

NEWS NEWS NEWS NEWS



Kaviar fürs Bein

Das Berliner Modelabel Kaviar Gauche launcht seine erste Schuhkollektion. Während der Berlin Fashion Week gab es bereits eine kleine Vorschau der Modelle, die in Kooperation mit Görtz entstanden sind. Ab Juni sind alle Modelle beim Hamburger Schuhfilialisten erhältlich. Wie auch die Ready-to-wear-Kollektion für Herbst/Winter 2010 stehen die Schuhe unter dem Thema „Stripped“. Viele Modelle zitieren das für Kaviar Gauche typische Lamellen-Design. Im Fokus stehen Overknees aus samtweichen Velours- oder Glattledern, die mit Swarovski-Steinen besetzt sind. Daneben gibt es nietenbesetzte Pumps, Ankle-Boots und mit Ornamenten geschmückte Sandaletten. Die Kollektion besteht aus sieben unterschiedlichen Styles. Produziert wird in Italien, die Stückzahlen sind limitiert. ■||

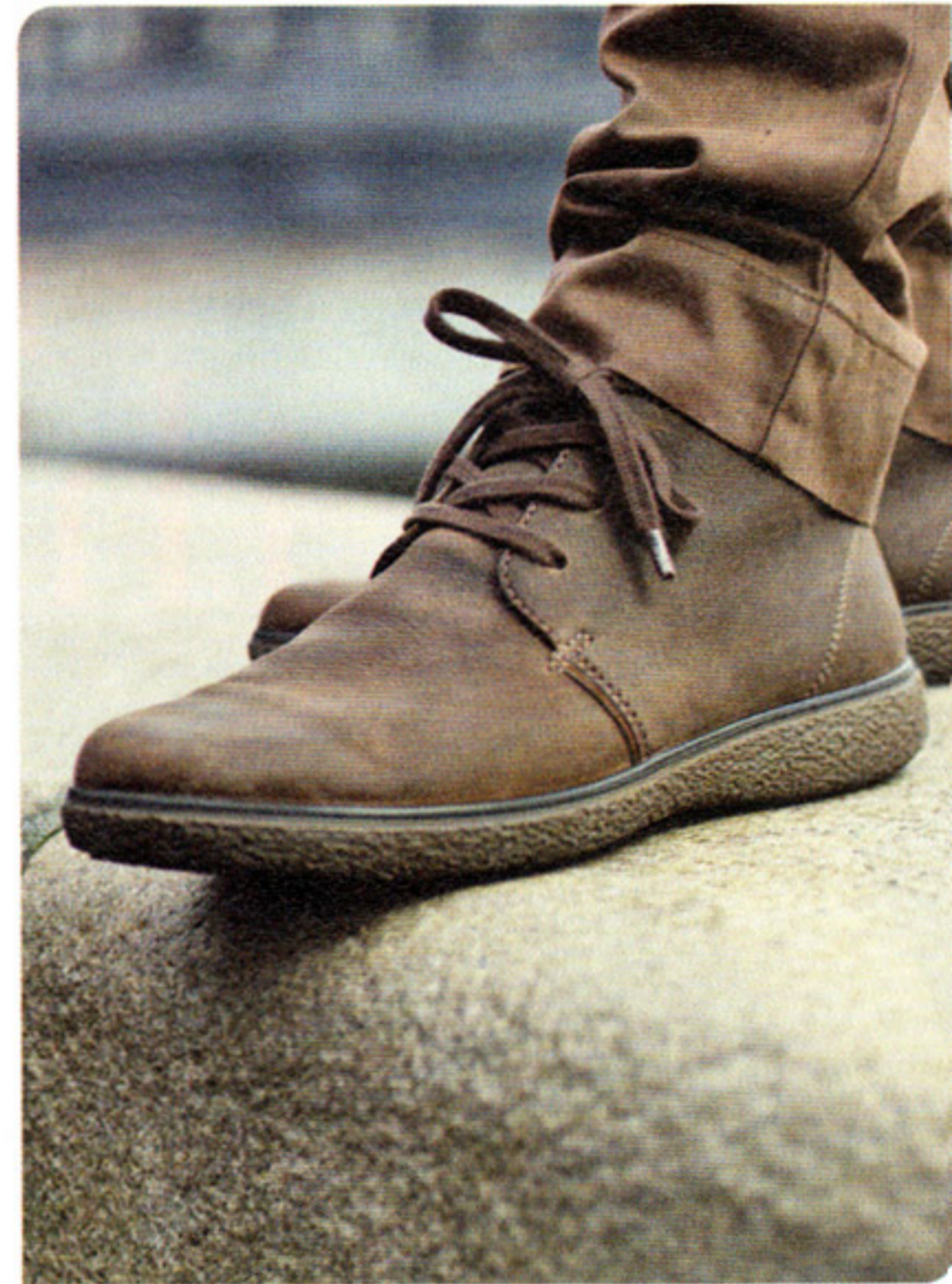
Bugatti und die Frauen

Bugatti, das Männermode-Label der Herforder Brinkmann-Gruppe, wagt sich auf unbekanntes Terrain: Zur kommenden Saison launcht das Unternehmen erstmals eine Schuhkollektion für Frauen. Bugatti Shoes-Lizenznehmer Astor Mueller will mit der neuen Kollektion sinnliche, aber bodenständige Frauen ansprechen. Unauffällige Eleganz, beste Passform und feinstes italienisches Leder sind daher die Eckpfeiler der Linie. Zum Herbst/Winter stehen Stiefel im Fokus: Overknees aus handschuhweichem Kalbsleder, Langschaft-Modelle im Biker-Stil und Gauchos aus Nubuk. Daneben gibt es Ballerinen in Schlangenleder-Optik und Pumps mit bezogenen Keilabsätzen. Farblich wird Grau in diversen Schattierungen gespielt, dazu kommen Blau- und Violett-Töne sowie erdige Farben. ■||

Crick it betritt das Spielfeld



Edel, sportiv und entspannt – so sind die Schuhe des brandneuen Labels Crick it. Der Name ist Programm: Designerin Julia Mouget, die ihre Handwerkskunst bei John Lobb verfeinert hat, greift die Picknick-Stimmung des britischen Spiels in Farben, Formen und supersofte Materialien auf. Typisches Merkmal: das Fersenstitching, dass der Naht des Cricket-Balls nachempfunden ist. Zum Start gibt es 16 Styles für Männer und Frauen, die VK-Preise liegen zwischen 119 und 199 Euro. Der Vertrieb läuft über Baumann Agency, München. ■80



COPENHAGEN, DENMARK
AUTUMN / WINTER 2010

ecco®