

Michael und
Julia Mouget



showroom in gemütlicher
zimmeratmosphäre



IT'S TIME TO PLAY

Seit einer Saison ist die Liste der deutschen Schuhlabels um einen Namen reicher: Der Hamburger Newcomer Crick It hat mit seinem von Understatement geprägten Stil den Handel aufhorchen lassen. Mit Referenzen wie Emporio, City Nova oder Råke, Düsseldorf, läutet Crick It jetzt die zweite Runde ein.

Picknick-Stimmung im März: Unter blühenden Magnolien steht ein Korb auf einem weiß getünchten Gartentisch, daneben Teile einer Cricket-Ausrüstung und leger Freizeitschuhe auf englischem Rasen. Wer die Szene in England vermutet, liegt falsch. Thematisch geht es zwar um die britischste aller Gentleman-Sportarten, Schauplatz war jedoch die GDS, wo sich das Label Crick It erstmals dem Fachpublikum präsentierte.

Optische Details des weißen Rasensports ziehen sich als roter Faden durch die Kollektion. Die markanten Handnähte des Cricketballs finden sich als Ziernähte auf den Schäften wieder. Steppungen auf Sneakermodellen erinnern an die gepolsterten Beinprotektoren.

„Inspiriert haben mich Bilder aus dem Cricketsport der 20er-Jahre, der distinguierte College-Style aus Oxford.“ Julia Mouget, Designerin und Labelgründerin, achtet bei ihren Entwürfen stark auf Understatement und Eleganz in Form und Farbe. „Sophisticated Casualwear“ nennt sie die modische Ausrichtung: entspannt, lässig, qualitätsbewusst. „Unsere Kernzielgruppe sind Frauen und Männer der Generation Gold zwischen 30 und 50, die ihre Casual-Sneakers ins Alter mitnehmen möchten“, formuliert es Julias Ehemann Michael Mouget, der sich um Marketing und Vertrieb kümmert.

Die Upper sind aus feinem italienischem Kalbs- und Ziegenleder, das Futter aus Kalbsleder – alles hochwertig verarbeitet. „Wir legen höchsten Wert auf Qualität“, versichert Julia Mouget. Ein Schuhtechniker aus Pirmasens fliegt monatlich zum Produktionsstandort, wo er die Musterent- und die Produktionsabwicklung nach deutschen Kri-

terien überprüft. Dementsprechend liegen die VK-Preise zwischen 89 und 249 Euro. Nicht nur im Namen manifestiert sich der britische Einfluss auf Crick It. Ihr Handwerk hat Julia Mouget am renommierten Londoner Cordwainers College, der berühmten Schule für Schuhdesign, erlernt. Nebenher arbeitete sie bei John Lobb und schnitzte Leisten für die teuren Maßschuhe. Weitere Stationen führten sie als Designerin zu bekannten Händlern. „All diese Stationen waren für meinen Werdegang sehr wertvoll.“ War die erste Kollektion abgesehen von Ballerinas und kleinen Schnürern noch stark von Sneaker-Styles geprägt, werden Mougets auf der Berliner Premium vor allem bei den Damenmodellen eine breitere Modell Palette zeigen: Sandalen, Sommerstiefel, viel Geflochtenes und Leder-Canvas-Kombis. Auch Modelle mit kleinem Absatz sind für Frühjahr/Sommer angedacht. Die Schuhstyles ergänzt eine kleine, in Material und Farbe angepasste Taschenkollektion. ba



Sommerliche Leichtigkeit für
die heißen Sommermonate