

03.11

JNC Brancheninformation  
19. Jahrgang  
Ausgabe 3  
10. März 2011

# J'N'C news



GDS  
16.-18.03.2011  
HALLE 3 STAND A03

# PREPPY



Flip Flop



Michael Mouget,  
Geschäftsführer Crick

## Kein Remake, sondern Preppy 2.0

Für mich steht Preppy als Synonym für die Rückkehr zum Stilbewusstsein in der Mode. Ein Strohofer ist es auf keinen Fall, dazu reflektiert das Thema zu stark sich verändernde politische und gesellschaftliche Entwicklungen, die ich nicht als kurzfristig einschätze. Auf die Mode übertragen heißt dies, dass Menschen in diesen Zeiten nach einem Anker suchen, nach Produkten mit Klarheit, Ehrlichkeit Authentizität, Tradition und Heimatgefühl. Weg von Statussymbolen hin zur Proklamation von Lebensqualität. Wenn man dies also als Preppy bezeichnen möchte, dann ist es angelehnt an Werte und Einstellungen, die die frühe Preppy Bewegung in Nordamerika widerspiegelt, aber keines Falls ein Remake, sondern Preppy 2.0. Die heutige Preppy Bewegung rekrutiert sich nicht mehr nur nach einem gesellschaftlichen Milieu sondern nach Lebenseinstellungen.